

Stichting Agawaat al Iman

2023-2026



Inhoudsopgave

Voorwoord 3

Algemene gegevens.....4

1. Doelstelling.....5
2. Doelgroepen.....5
3. Activiteiten en Projecten.....6
4. Werven van Gelden.....8

Projecten 9

Voorwoord

Dit beleidsplan geeft een gedetailleerde beschrijving van de doelstellingen, werkzaamheden, inkomstenbronnen en het beheer en de besteding van het vermogen van Stichting Agawaat al Iman. De stichting is erkend als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en handelt in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving.

In dit beleidsplan legt het bestuur van Stichting Agawaat al Iman het actuele beleid vast. Het plan heeft een looptijd van drie jaar, maar zal indien nodig jaarlijks worden herzien en aangepast.

Met dit beleidsplan wil het bestuur inzicht geven in de toekomstvisie van de stichting en de activiteiten die worden ondernomen om de gestelde doelen te realiseren. Dit vereist doorzettingsvermogen, toewijding en een goed doordachte strategische aanpak.

Het uiteindelijke doel van Stichting Agawaat al Iman is het ondersteunen van mensen in nood. Dit wordt mogelijk gemaakt door de bijdragen van donateurs en de inzet van vrijwilligers. De stichting hecht veel waarde aan samenwerking en gezamenlijke inspanningen om de levensomstandigheden van kwetsbare groepen te verbeteren. In lijn met deze visie hanteert zij het motto: ***‘Samen staan wij sterk’***.

Algemene gegevens

Statutaire naam	: Stichting Agawaat al Iman
Organisatietype	: Stichting
Opgericht	:18 maart 2015
KvK nummer	: 62903314
Banknummer (IBAN)	: NL 52 ABNA 0584 5404 42
Fiscaal nummer (RSIN)	: 855006183
Website	: www.stichtingagawaatiman.nl
E-mail	: Info@stichtingagawaatiman.com
Doelgroep(en)	: Kinderen, jongeren, ouderen, vrouwen en mannen

1. Doelstelling

De stichting heeft als doel kansarme mensen te ondersteunen door middel van educatie, sociale voorzieningen en humanitaire hulp. Dit doel wordt verwezenlijkt door:

- Het verstrekken van noodhulp en het voorzien in basisbehoeften voor mensen in nood.
- Het organiseren van educatieve en sociale activiteiten ter bevordering van ontwikkeling en zelfredzaamheid.
- Het aanleggen van waterputten en het realiseren van andere infrastructurele verbeteringen in economisch achtergestelde gebieden.
- Het bieden van medische hulp aan personen die niet over de financiële middelen beschikken om in hun zorgbehoeften te voorzien.

2. Doelgroepen

De doelgroepen van Stichting Agawaat al Iman zijn onder te verdelen in de volgende drie categorieën:

1. **Behoeftigen**
   Personen die zich de primaire levensbehoeften niet tot nauwelijks kunnen permitteren, zoals:
   - Weeskinderen
   - Gehandicapte individuen
   - Daklozen in arme landen
   - Mensen die medische hulp niet kunnen betalen
   - Mensen zonder toegang tot schoon drinkwater
2. **Donateurs**
   Personen of organisaties die de stichting van giften, goederen en/of diensten voorzien en zo bijdragen aan de realisatie van de doelen.
3. **Vrijwilligers**
   Enthousiaste en betrouwbare vrijwilligers die de projecten van de stichting in de praktijk realiseren. De stichting streeft naar het inzetten van geschoolde en integere vrijwilligers, met het bestuur als kernteam.

3. Activiteiten en Projecten

De stichting organiseert diverse activiteiten en projecten om haar doelstellingen te verwezenlijken.

1. **Activiteiten**
   - Het organiseren van benefieten en evenementen om donaties te werven.
   - Kleinschalige activiteiten voor ouderen en jongeren.
2. **Projecten**
   - Slaan van waterputten in arme gebieden.
   - Koppelen van weeskinderen aan financiële adoptieouders.
   - Bekostigen van medische kosten van behoeftigen.
   - Strikte toetsing van projectbetrouwbaarheid door middel van verificatie en bewijsstukken.
   - Uitdelen van voedselpakketten en schoolspullen
   - Uitdelen van offers met offerfeest

3.1 Ambities

De stichting heeft de ambitie om in de komende drie jaar in 3 dorpen in Marokko een waterput te slaan, waarmee circa 5.000 mensen toegang krijgen tot schoon drinkwater. Dit project zal niet alleen bijdragen aan een betere volksgezondheid, maar ook de levensstandaard van de lokale bevolking aanzienlijk verbeteren. De dorpsoudsten worden verantwoordelijk gesteld voor het onderhoud van de pomp en een eerlijke verdeling van het water. Hiervoor wordt een overeenkomst opgesteld, waarin afspraken worden vastgelegd over onderhoud en gebruik. Periodieke rapportages met foto’s en video’s zullen de voortgang en impact van de projecten aantonen.

Daarnaast streeft de stichting ernaar om in de komende drie jaar 1.000 nieuwe donateurs te werven en minimaal €70.000 aan nieuwe donaties binnen te halen. Dit zal worden gerealiseerd door middel van gerichte fondsenwervingscampagnes, samenwerkingen met bedrijven en actieve promotie via sociale media en benefietevenementen. De stichting blijft zich inzetten om de betrokkenheid van donateurs en vrijwilligers te vergroten, waardoor de impact van de projecten verder kan worden uitgebreid.

3.2 Communicatie

De stichting hecht veel waarde aan transparante en doeltreffende communicatie, zowel online als offline. Dit draagt bij aan de betrokkenheid van donateurs, vrijwilligers en belanghebbenden en zorgt ervoor dat de impact van de projecten zichtbaar wordt gemaakt. De stichting maakt gebruik van de volgende communicatiekanalen:

1. **Website**

- Biedt uitgebreide en actuele informatie over de lopende en afgeronde projecten en activiteiten.
- Maakt het eenvoudig voor bezoekers om donaties te doen, zowel eenmalig als periodiek.
- Publiceert verslagen, foto's en video's van uitgevoerde projecten om transparantie te waarborgen.

2. **Social Media**

- Actieve aanwezigheid op Facebook, WhatsApp, Instagram en TikTok om een breed publiek te bereiken.
- Regelmatige updates over de voortgang van projecten, evenementen en fondsenwervingsacties.
- Interactie met donateurs en belanghebbenden om betrokkenheid en vertrouwen te versterken.

3. **Offline Informatiemateriaal**

- Flyers, brochures en banners worden gebruikt ter promotie van activiteiten, benefieten en projecten.
- Verspreiding van informatiemateriaal tijdens evenementen, op openbare locaties en via partners om bewustwording te vergroten.

4. Werven van Gelden

De stichting werft inkomsten via diverse kanalen en strategieën om de financiële middelen te genereren die nodig zijn voor haar projecten. Dit omvat:

- Donaties en giften van particulieren en bedrijven.
- Fondsenwerving via benefieten, evenementen en crowdfundingacties.
- Samenwerkingen met bedrijven en organisaties die de doelstellingen van de stichting ondersteunen.
- Actieve promotie via sociale media en mond-tot-mondreclame om een breed publiek te bereiken.

Leden van de stichting ontvangen geen beloning of vacatiegeld; alle donaties worden volledig besteed aan de projecten en de doelstellingen van de stichting.

4.1 Beheer en verantwoording

De penningmeester legt verantwoording af aan het bestuur en de financieel adviseur over de boekhouding en besteding van de gelden. Toegang tot de bankrekening wordt gedeeld door minimaal twee personen om interne controle te waarborgen.

4.2 Het beheer en de besteding van het vermogen

Als ANBI-instelling voert Stichting Agawaat al Iman een transparante administratie waarin onder meer wordt vastgelegd:

- Uitgaven voor fondsenwerving.
- Het algemene beheer van de stichting.

Aan het einde van elk boekjaar worden de financiën afgesloten, beoordeeld en goedgekeurd door het bestuur. Indien de stichting wordt opgeheven, wordt het resterende vermogen besteed aan een algemeen nut beogend doel, zoals bepaald door het bestuur.

PROJECTEN



Stichting Agawaat al Iman heeft met behulp van vrijwilligers en donateurs diversen projecten kunnen realiseren.



Project: Ramadan Inzameling

In de Ramadan starts de Stichting Agawaat al Iman met het inzamelen van donaties om behoeftigen in Marokko te ondersteunen.
De stichting deelt elk jaar 200+ voedselpakketten uit in de regio’s Nador, Tanger, Meknes, Kenitra, Taroudant en Lalla Mimouna.



Project: Offerfeest

Stichting Agawaat al Iman deelt jaarlijks met behulp van vrijwilligers en donateurs **schapen** uit aan gezinnen die het niet kunnen veroorloven. De schapen worden in Marokko in de regio's Tanger, Lala Mimouna, Meknes, Nador, Al hoceima, Kenitra en Asilla uitgedeeld.



Project: Weeskinderen

Stichting Agawaat al Iman koppelt jaarlijks weeskinderen aan financiële adoptie-ouders. In totaal zijn er al 200 weeskinderen gekoppeld.



Project: Hartoperaties

Niet iedereen heeft toegang tot zorg in Marokko. De stichting probeert hierbij de behoeftige mensen te helpen door de kosten te dekken.

In 2021 heeft de stichting i.s.m. donateurs ervoor gezorgd dat er meerdere hartoperaties uitgevoerd konden worden in Marokko. Hierbij werden alle kosten gedekt incl. na controles.



Project: Schoolkosten

Stichting Agawaat al Iman is een inzameling gestart om voor de behoeftige kinderen (o.a. weeskinderen) nieuwe schoolspullen aan te schaffen. De schoolspullen bestaan uit schooltassen, schoolboeken en schrijfspullen.



Project: Transportkosten

Stichting Agawaat al Iman heeft het hele jaar door kleding, incontinentie materiaal, rolstoelen, scootmobiels ingezameld en getransporteerd naar Marokko. De kleding en materialen werden verdeeld onder de behoeftige mensen in Marokko in verschillende regios's.